



VIII CINCCI

Londrina, 11 a 14 de abril de 2023

**Colóquio Internacional sobre Comércio e Cidade**  
**TERCIÁRIO, VIRTUALIDADES E DINÂMICAS TERRITORIAIS:**  
simbioses entre espaço físico e espaço virtual

**Universidade Estadual de Londrina (UEL) e Universidade Estadual de Maringá (UEM)**  
**LabCom** - Laboratório de Comércio e Cidade - Faculdade de Arquitetura e Urbanismo,  
Universidade de São Paulo.

Anunciamos o **VIII CINCCI – Colóquio Internacional sobre Comércio e Cidade** a ser realizado no período de 11 a 14 de abril de 2023, na **UEL – Universidade Estadual de Londrina – PR**, com apoio da Universidade Estadual de Maringá e do **PPU** - Programa Associado UEM/UEL de Pós-Graduação em Arquitetura e Urbanismo.

## OBJETIVO

O propósito do VIII CINCCI é reunir pesquisadores, profissionais e estudantes para discutir as atividades terciárias (comércio, serviços e turismo) e sua relação com o território, diante dos novos desafios impostos pelas mudanças de patamar das tecnologias de comunicação, dos avanços da inteligência artificial e da internet das coisas.

Os eventos do CINCCI têm sido realizados desde 2005. Nascido no âmbito da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP, junto ao Laboratório de Comércio e Cidade – LABCOM, apresenta-se como o único evento nacional a tratar da relação comércio, serviços e cidade junto a área do conhecimento da Arquitetura e Urbanismo. A relevância dos estudos sobre as atividades terciárias e a cidade se manifesta, fundamentalmente, pela função de abastecimento, distribuição e consumo de bens e serviços que exercem, pela vitalidade urbana que promovem e pelo fortalecimento das relações humanas ao propiciar e potencializar os encontros, tão desejados e valorizados.

Os CINCCI's têm reunido pesquisadores de diversas universidades públicas e privadas que se dedicam ao estudo dessa temática, abrindo espaço para estudantes de pós-graduação e de graduação, sempre buscando a participação de profissionais dessa área do conhecimento visando aproximar a academia à sociedade. O caráter transdisciplinar que envolve os eventos "comércio e cidade", se evidencia pela crescente participação de pesquisadores e palestrantes de outras áreas do conhecimento como geografia, turismo, economia, antropologia, história

urbana, design, administração e marketing, dentre outras. O evento já foi realizado em São Paulo, Uberlândia, Porto Alegre e virtualmente a partir de Fortaleza, e tem recebido auxílio de Instituições como FAPESP, CNPQ, CAPES, SEBRAE, das Universidades receptoras do evento e das demais universidades de origem da comissão organizadora.

Os anais dos eventos anteriores e o e-book '*Terciário, arquitetura e cidade na era digital: permanências e transformações*' estão disponíveis para livre acesso no site do LABCOM [www.labcom.fau.usp.br](http://www.labcom.fau.usp.br), e no site [www.comercioecidade.com](http://www.comercioecidade.com).

## TEMÁTICA

### **TERCIÁRIO, VIRTUALIDADES E DINÂMICAS TERRITORIAIS:**

simbioses entre espaço físico e espaço virtual

Práticas de consumo de bens e serviços tangíveis e intangíveis estão no âmbito das atividades terciárias, cuja primazia, no atual estágio do capitalismo, tem desafiado o entendimento das diversas transformações socioespaciais que vem ocorrendo, com impactos territoriais ainda por serem absorvidos e desvendados. Os próprios fragmentos da cidade e da sua imagem se transformaram em mercadorias altamente valorizadas, potencializadas pelos avanços no campo das tecnologias digitais e nas inovações verificadas no comércio e serviços, aqui também incluído o turismo. O advento da virtualidade traz novos contornos e desafios para a relação dialética entre o consumo e a cidade no Século XXI. O virtual não se opõe ao real, mas lida com um desprendimento do "aqui e agora" proporcionando novas velocidades e uma outra relação com o tempo e o espaço. Os encontros e as trocas já não são essencialmente físicos e presenciais, mas também virtuais, gerando novas possibilidades de relações sociais. E isso acaba impondo múltiplas perspectivas e aportes empíricos, teóricos e interpretativos para antigas e novas questões no campo da Gestão e do Planejamento Urbano e Regional, da Arquitetura e Urbanismo, do Design e áreas afins.

Nesse contexto, convidamos a comunidade acadêmica a discutir essa temática submetendo trabalhos que pretendam avançar na discussão do terciário (comércio, serviços e turismo) e de suas estratégias de realização onde o digital e o virtual disputam espaço e coexistem com o real, transformando "a estrutura, o processo, a função e a forma" do/no espaço, resultando em distintas dinâmicas territoriais de forma multiescalar.

**Eixos temáticos:** (preferencialmente, mas não estão limitados a)

#### **1. ASPECTOS SOCIAIS, CULTURAIS, ARTÍSTICOS e VIRTUAIS DO TERCIÁRIO:**

cultura e consumo, troca, cultura material; consumidor, consumo e consumismo; arte urbana; consumo de arte e patrimônio, consumo e entretenimento, ética e cidadania.

**2. TERCIÁRIO, PLANEJAMENTO, INTERVENÇÃO E GESTÃO URBANA:** políticas urbanas, gestão e planejamento; urbanismo comercial; políticas de requalificação, resiliência urbana, mercado imobiliário; redes e fluxos, dinâmicas urbanas; cidades 24 horas, centros e centralidades, cidades criativas, análise espacial do terciário, modelos urbanos e configuracionais, geomarketing, teorias locais, comércio e serviços informais (ambulantes); interseção entre o terciário e outras dinâmicas socioespaciais.

**3. A ARQUITETURA E OS ESPAÇOS DE ABASTECIMENTO E CONSUMO:** espaços varejistas e inserção urbana; tipologias arquitetônicas de comércio e serviços: mercados públicos, lojas de departamento, galerias comerciais; franquias; *shopping centers, outlets, flagship stores*; lojas; pop centers, camelódromos, centros empresariais, espaços de co-working, conjuntos multiusos/multifuncionais, centros de recreação e lazer; museus; centros de exposição e eventos, hotelaria, resorts, entre outros.

**4. CIDADE, ARQUITETURA E DESIGN COMO SIGNOS DO CONSUMO:** *city marketing*, paisagem urbana e mídia exterior; comunicação urbana, *branding, showroom*; arquitetura promocional em feiras e exposições de negócios; *pop-up stores*, vitrinas, *visual merchandising*; páginas na web; publicidade, marketing digital.

**5. TURISMO, PRODUÇÃO E CONSUMO DO LUGAR:** turismo e urbanização; turismo e mercado imobiliário; consumo dos lugares; turismo e centros urbanos; turismo e requalificação urbana; turismo e patrimônio; turismo urbano; turismo virtual (incluindo a discussão dos impactos da pandemia Covid-19); megaeventos; eventos e espaço público; segmentação do turismo (compras, negócios, cultural, etc.); turismo e arquitetura; arquitetura temática; atrações, serviços e infraestrutura turística; hospitalidade, viagens, turismo e lazer; turismo de experiências, turismo comunitário.

**6. LOGÍSTICAS TERRITORIAIS DO TERCIÁRIO:** fluxos urbanos e regionais, abastecimento alimentar; centros de distribuição e armazenagem; centros de gestão; *Black stores ; Dark kitchens*, transporte de cargas e modais de distribuição; logística portuária; novas hierarquias urbanas e novas centralidades; mobilidade e transporte; distribuição de mercadorias, *e-commerce*, serviços *on-line*, serviços por aplicativos e mídias sociais; automação e tecnologia; cidades inteligentes.

## SUBMISSÃO DE TRABALHOS

Serão aceitos trabalhos em Inglês, Português e Espanhol, conforme o *template* a ser disponibilizado em [www.comercioecidade.com](http://www.comercioecidade.com), e deverão ser submetidos no formato de **trabalho completo**, fundamentados em projetos de pesquisa, de extensão, teses, dissertações, e/ou trabalhos técnicos.

Os trabalhos deverão incluir: (1) resumo com máximo de 150 palavras; (2) entre 3 e 5 palavras-chave; (3) introdução contendo a identificação do problema a ser investigado, objetivos do trabalho e a metodologia; (4) desenvolvimento do trabalho com os principais resultados obtidos; (5) referências bibliográficas.

Os trabalhos serão encaminhados para o e-mail [labcom@usp.br](mailto:labcom@usp.br) em arquivo docx de no máximo 3MB, não devem exceder 30.000 caracteres (sem espaço), devendo estar devidamente identificados com o nome (autoria), instituição de origem, e-mail, indicação da temática escolhida. No momento do envio, o autor principal deverá responder um formulário Google Forms, disponível no site do evento (aba inscrições), informando os dados de cadastro dos autores e instituição.

Quanto à autoria, cada trabalho deverá ter no máximo três autores. Quando houver mais de três autores deverão ser explicitadas a participação de cada autor no projeto e/ou na elaboração do texto. Os trabalhos com múltiplos autores (ou grupos) deverão ter pelo

menos um deles inscrito no evento; um mesmo autor pode ser responsável por até 2 (duas) apresentações de trabalho; caso um mesmo grupo apresente mais de um trabalho, o primeiro autor deve sempre observar a categoria mínima 'Estudante de Pós-Graduação'. Todos os trabalhos aprovados pela Comissão Científica, desde que inscritos, serão incluídos nos Anais do Evento.

## PÔSTERES DE GRADUAÇÃO

A exposição de pôsteres é uma modalidade direcionada aos estudantes de graduação, visando valorizar a sua produção e estimular a formação de novos pesquisadores na área objeto do Colóquio. Serão aceitos trabalhos desenvolvidos como Iniciação Científica, trabalho de disciplinas ou Trabalho de Conclusão de Curso de Graduação que tenham vinculação com as temáticas do evento e inscritos em conjuntos com o professor orientador.

A submissão de trabalhos será feita a partir de um resumo a ser enviado para a Profa. Clarice Maraschin, no e-mail [clarice.maraschin@ufrgs.br](mailto:clarice.maraschin@ufrgs.br), de acordo com o *template* a ser disponibilizado em [www.comercioecidade.com](http://www.comercioecidade.com).

Os resumos dos pôsteres serão selecionados pela Coordenação Geral; os aceitos serão publicados nos Anais, mediante inscrição no evento. A data limite para envio dos resumos, dos pôsteres e da inscrição constam do cronograma do evento. Os estudantes de graduação participantes deverão trazer um pôster impresso no primeiro dia do evento, de acordo com o *template* específico para tal a ser disponibilizado, para integrar uma exposição painéis e participar dos momentos de diálogo sobre as pesquisas / trabalhos realizados.

## VI CONCURSO DE FOTOGRAFIAS

O VI Concurso de Fotografias é uma atividade cultural que ocorre durante o VIII CinCCi, com a temática: **O LUGAR DA TROCA E A IMAGEM DO MERCADO**.

O concurso visa incentivar um olhar reflexivo sobre as práticas da troca, comércio e consumo, através de imagens fotográficas. É voltado a todos os interessados e amantes da fotografia. Cada participante do VI CONCURSOS DE FOTOGRAFIAS pode inscrever até 02 imagens, independentemente de sua inscrição no evento.

As imagens devem ser enviadas aos cuidados do Prof. Roberto de Almeida Bottura, em formato digital (JPG) com resolução mínima de 300 dpi, incluindo um título de não mais do que 10 palavras, para o e-mail [roberto.bottura@uft.edu.br](mailto:roberto.bottura@uft.edu.br).

O arquivo deverá conter o nome, endereço e profissão do autor(a). O envio das imagens implica no aceite às condições e regulamentos do concurso, disponível do site do evento. As imagens serão exibidas durante o VIII CinCCi sem identificação de autoria. A definição das três melhores imagens será feita pelos participantes inscritos no Colóquio. As três imagens que receberem a maior pontuação total, de acordo com o regulamento, serão as vencedoras. Cada autor(a) irá receber um certificado de participação e os vencedores os certificados de premiação.

## LEILÃO DE LIVROS

Visando a divulgação de produções intelectuais e artísticas na área e propiciar uma maior interação entre os participantes para além da troca de ideias, o VIII CinCCi realizará a sexta edição do "LEILÃO DE LIVROS", que tem sido sempre exitosa.

Os participantes poderão aderir à atividade por meio de doação à Coordenação Geral, durante o evento, de livros, CDs, teses, dissertações e outras publicações (antigas, esgotadas ou recém-publicadas). Este ano o leilão também poderá receber produtos, fotos, gravuras etc., de autoria dos participantes. O caráter é cultural, de divulgação e como forma de promover o consumo de experiências. A aquisição dos produtos pelos participantes será realizada durante o evento por meio de lances (melhor oferta), geralmente abaixo do seu valor de mercado. Os recursos obtidos pelo leilão serão utilizados para cobrir despesas do evento. Se tiver dúvidas, consulte [cincci.2023@gmail.com](mailto:cincci.2023@gmail.com).

## CONVERSA COM AUTORAS E AUTORES

Todos os participantes do evento que tenham livros recentemente publicados (de 2020 em diante) sobre a temática principal, ou eixos do evento, são convidados para participar nesta atividade. Para tanto, solicitamos aos autores interessados que entrem em contato com a Comissão Organizadora, por meio do e-mail [cincci.2023@gmail.com](mailto:cincci.2023@gmail.com) enviando os dados de sua obra. A Coordenação Geral organizará uma sessão denominada 'Conversa com Autores', respeitando os interesses do evento, a qual integrará a programação geral. As obras poderão ser comercializadas no local sob inteira responsabilidade de seus respectivos autores.

## PROGRAMAÇÃO PRELIMINAR

- Será divulgada em breve.

## INFORMAÇÕES SOBRE INSCRIÇÕES

- Serão divulgadas em breve.

## DATAS IMPORTANTES

- **15 de setembro, 2022**- data limite para submissão de trabalhos e de resumos dos pôsteres de graduação.
- **30 de novembro, 2022** - divulgação dos trabalhos aceitos para apresentação e/ou publicação nos anais; e dos pôsteres selecionados para exposição.
- **15 de dezembro, 2022**- **data limite para inscrição de artigos e pôsteres**, garantindo a inclusão nos anais e na programação do evento.
- **30 de janeiro, 2022** - data limite para envio das imagens para o Concurso Fotográfico e envio do e-mail com as informações para o lançamento dos livros na sessão de "Conversa com Autoras e Autores".
- **01 de março, 2023** – divulgação da programação oficial.
- **11 a 14 de abril, 2023** – Realização do VIII CinCCi, em Londrina - PR.

## Comissão Organizadora:

Eloisa Rodrigues (DAU-UEL) - Coordenação geral  
Gislaine Elizete Beloto (DAU-UEM) - Coordenação geral  
Heliana Comin Vargas (FAUUSP) – Coord. da Comissão Científica  
Clarice Maraschin (PROPUR-UFRGS)  
Fernando Garrefa (PPGAU-UFU)  
Frederico Braidá (FAU|PROAC/PPGP/PPGCOM-UFJF)  
Ricardo Alexandre Paiva (DAUD | PPGAU+D-UFC)  
Valéria Ferraz Severini (Universidade Anhembi Morumbi)  
Roberto de Almeida Bottura (UFT)

E-mail do evento (para dúvidas e informações gerais):

[cincci.2023@gmail.com](mailto:cincci.2023@gmail.com)

## Realização



## Apoio

